

1bet site de apostas

Código de afiliação; um método de rastreamento usado por programas de afiliados para registrar o tráfego e as transações de vendas referenciadas. Esse código permite que empresas monitorem o desempenho dos afiliados e garantam que as comissões sejam concedidas corretamente aos parceiros que geraram as vendas.

Geralmente, o código de afiliação; uma sequência alfanumérica atribuída a cada afiliado quando se junta a um programa de afiliados. Ele deve ser adicionado às ligações; imagens de rastreamento, banners ou outros materiais promocionais fornecidos pelo programa de afiliados. Isso permite que o sistema do comerciante rastreie e atribua corretamente os leads e vendas à conta do afiliado.

Alguns dos benefícios do uso de códigos de afiliação incluem:

1. Monitoramento de desempenho: Acompanhe facilmente o desempenho dos afiliados e identifique os melhores parceiros de marketing.

2. Gerenciamento de comissões: Garanta que as comissões sejam

pagas aos afiliados certos e evite disputas.

Liga dos Campeões da UEFA
A de 1997 final

final

Programa de jogo capa
capa

Evento

Evento
UEFA Ch

Liga

Borussia Dortmund Juventus 3 1

1

Data

28

Mai 1997

iv

v

Munique

UEFA Champions League

UEFA Champions League

Liga dos Campeões desde 1997, Eurocopa de Portugal / Jogos, Wikipédia