

# blackjack 27

ando hoje. Da próxima vez que eu inicializar Call of Duty: Modern Warfare II, Call of Duty: Modern Warfare III, Call of Duty: Warzone, do Battlefield: Battlezone e Battlefield: Hardline, Microsoft fez aos reguladores obterem a aquisição de sucesso da Blizzard sobre a licença foi concordar com a Blizzard que os usuários dos serviços em nuvem, terceiros transmitissem jogos com eles. No início dos anos 2000, um homem chamado Gary Dahl inventou uma brincadeira engraçada: Uma "cacheta online". Ele a chamou de "Pet Rock", e a vendeu como se fosse o animal de estimação real. Para surpresa do dono, o Pet Rock foi tornando um sucesso viral com vendendo milhares de unidades que rendendo toda a fortuna para ele. Mas como uma cacheta online pode valer dinheiro? A resposta é simples: marketing criativo e o poder da internet. Dahl sabia que criar um produto que seria irresistível para as pessoas compartilharem suas redes sociais, ele também soube se aproveitar da ferramenta poderosa: O Email! ele enviou e-books divertidos e cativantes sobre a Pet Rock para uma lista crescente de assinantes - o mesmo ajudou a impulsionar as vendas. Desde então, outras pessoas têm seguido o exemplo de Dahl e criaram suas próprias cachetadas online que valem dinheiro. Algumas delas são brinquedos engraçados: como a Slanket (uma manta com mangas) Tj Tj Tj - como do Dollar Shave Club "um serviço para entrega de lâminas de barbear" ou um Blue Apron "um serviço de entrega de refeições caseiras". Mas o que todas essas cachetadas online têm em comum é elas resolveram um problema ou atenderam a uma necessidade do mercado de uma maneira engajante, memorável. E isso foi o que as torna valiosas! Então, se você estiver pensando em criar uma cacheta online, lembre-se do que Gary Dahl fez com o Pet Rock: Encontre uma ideia engraçada ou interessante; e use o poder da internet para compartilhá-la como todo mundo! Quem sabe até ele pode ser a próxima? Se tornar rico